

برنامه استراتژیک گروه آمار

مقدمه :

آمار و اطلاعات یعنی برنامه ریزی، داده های آماری بنیادی ترین اصل برای برنامه ریزی است، و برنامه ریزی اساسی ترین شاخص برای مدیریت قلمداد میشود. سه حلقه آمار و اطلاعات، برنامه ریزی و مدیریت از حلقه های توسعه به شمار میرود. بطوریکه عصر ارتباطات و اطلاعات وقتی معنا می یابد که جمع آوری اطلاعات و داده ها به روز باشد و یکی از نکاتی که در برنامه ریزی هر سازمانی میتوان بدان به عنوان شاخص ترین اصل یاد نمود این است که توسعه بدون برنامه ریزی و برنامه ریزی بدون آمار و اطلاعات قابل تحقق نیست. و این سه ملزوم و لازمه یکدیگرند. امروزه اهمیت آمار و نقش راهبردی آن در فرایند برنامه ریزی سازمان ها بیش از پیش مورد توجه قرار میگیرد و لذا وجود برنامه استراتژیک اداره آمار یکی از مهم ترین بخشهای برنامه ریزی راهبردی هر سازمانی می باشد.

چشم انداز (Vision) :

اداره آمار دانشگاه مصمم است با بهره گیری از فناوری روز و توانمندی کارشناسان آمار دانشگاه ضمن هماهنگی و نظارت بر جمع آوری اطلاعات و آمار و ارائه تجزیه و تحلیل های آماری، اثربخشی و کارایی کلیه فعالیتها را افزایش داده و با پیاده سازی اتوماسیون آماری و نظام آمارهای ثبتي آمار و اطلاعات صحیح و بروز را جهت تصمیم گیری های کلان در اختیار مدیران قرار داده و جایگاه اداره آمار در دانشگاه را بهبود بخشد.

مأموریت اصلی (Mission) :

- شناسایی اقلام آماری موجود در دانشگاه از لحاظ فرآیند تولید، ثبت، انتقال و گزارش گیری اطلاعات
- ایجاد و توسعه نظام آمارهای ثبتي در کلیه واحدهای زیر مجموعه دانشگاه
- پیاده سازی اتوماسیون آماری در دانشگاه
- توانمندسازی تولید کنندگان آمار و اطلاعات برای ثبت دقیق و ارسال صحیح آن
- ایجاد باور و اعتماد در کاربران آمار و اطلاعات در داخل و خارج از سازمان برای شناخت و به کارگیری درست شاخص های آماری
- ارتقاء کیفیت و کمیت گزارشهای آماری تدوین شده
- تدوین کاربرد داده ها و شاخصهای آماری دانشگاه

نقاط قوت (Strengths) :

- وجود رابط آماری در همه ی معاونت ها
- وجود نیروهای توانمند در زمینه فناوری اطلاعات

- استفاده کارشناسان آمار از کامپیوتر و نرم افزار های آماری
- برگزاری کارگاههای آموزشی جهت توانمند سازی پرسنل آمار
- تمایل مدیران دانشگاه به استفاده از آمار و اطلاعات بروز و سیستم های ثبت آمار
- حمایت مدیران ارشد دانشگاه از توسعه آمار
- تدوین فیدبک مناسب متناسب با داده های جمع آوری شده در واحد
- ارائه خدمات مشاوره ای در زمینه آمار و اطلاعات و سیستم های مرتبط

فرصت ها (Opportunities):

- تشکیل مدیریت آمار، فناوری اطلاعات دانشگاه زیر نظر ریاست دانشگاه
- احساس نیاز روز افزون به استفاده از آمار و اطلاعات صحیح و به روز در دانشگاه
- همکاری و کوشش رابطین آمار مبنی بر یکسان سازی آمارها
- وجود نود سپاس (سامانه پرونده الکترونیک سلامت) دانشگاه
- ایجاد داشبوردهای مدیریتی از برنامه سپاس دانشگاه
- وجود طرح سامانه یکپارچه نظام اطلاعات سلامت ایران در وزارت متبوع (سیناسا)
- وجود فصل بهداشت و درمان در سالنامه آماری استان
- توجه مسئولین وزارت متبوع در خصوص حمایت از پرسنل آمار
- تغییر نگرش مدیران ارشد دانشگاه به مقوله آمار و اطلاعات و مبنا قراردادن آن در برنامه ریزی ها
- جمع آوری و تدوین شاخص های هیأت امناء دانشگاه
- وجود شبکه اینترنت
- برگزاری دوره های آموزشی کاربردی توسط سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان

تهدید ها (Threats):

- عدم وجود هماهنگی های درون بخشی در زمینه جمع آوری و نشر اطلاعات
- طولانی شدن فرآیند جمع آوری اطلاعات در برخی از واحدهای تابعه
- عدم اطمینان از اطلاعات دریافتی تولید شده در واحدهای مختلف دانشگاه
- وجود سیستم های مختلف و موازی جهت جمع آوری اطلاعات و آمار
- دسترسی نداشتن به پایگاه های اطلاعاتی آماری موجود در واحدهای تابعه دانشگاه
- عدم تعریف یکسان و جامع در خصوص تعریف واژه ها و مفاهیم آماری
- عدم وجود سیستم پایش واحدهای جمع آوری اطلاعات در دانشگاه
- عدم وجود ردیف اعتباری مستقل
- عدم تکیه به آمار و اطلاعات در تصمیم گیری ها
- مشخص نبودن نیازهای اطلاعاتی قبل از تولید اطلاعات

نقاط ضعف (Weakness) :

- عدم تبیین جایگاه اداره آمار در سطح دانشگاه
- کمبود نیروی انسانی متخصص و کارآمد در اداره آمار
- عدم تعریف یکسان و جامع در خصوص تعریف واژه ها و مفاهیم آماری
- تبدیل کارشناسان آمار به کارشناسان جمع آوری اطلاعات
- ضعف دانش آماری تولیدکنندگان و مصرف کنندگان آمار در کلیه سطوح
- کمبود امکانات فیزیکی
- همسو نبودن استراتژی حوزه های زیر مجموعه با مدیریت آمار و فن آوری اطلاعات
- عدم دسترسی اداره آمار دانشگاه به نرم افزارهای جمع آوری اطلاعات واحدها
- عدم وجود سیستم یکپارچه آماری در دانشگاه
- نبود تجربه کافی در زمینه ایجاد نظام اتوماسیون آماری
- عدم انجام پژوهش های آماری

اهداف کلی :

- ۱- سازماندهی مدیریت گردش آمار و اطلاعات
- ۲- استقرار و ساماندهی نظام آماری دانشگاه
- ۳- بکارگیری و توسعه فناوری های اطلاعاتی در عرصه ی آمار
- ۴- ایجاد پایگاههای اطلاعات آماری متمرکز
- ۵- توسعه پژوهش های آماری

اهداف عینی :

۱- سازماندهی مدیریت گردش آمار و اطلاعات

- بهینه سازی فرم های آماری
- اصلاح فرم های آماری در سطح دانشگاه
- تدوین ضوابط قانونی (مصوبه هیئت رئیسه دانشگاه) جهت افزایش همکاری و هماهنگی واحدها
- ارتقاء کیفیت و کمیت گزارش های آماری
- توانمندسازی کارشناسان آمار
- ارتقاء و ترویج فرهنگ آماری در استفاده کنندگان آمار

۲- استقرار و ساماندهی نظام آماری دانشگاه

- استقرار نظام آمارهای ثبتي در فرایند تولید اطلاعات
- خرید سامانه جامع آماری (اتوماسیون آماری)
- پیاده سازی و اجرای اتوماسیون آماری در دانشگاه

۳- بکارگیری و توسعه فناوری های اطلاعاتی در عرصه ی آمار

- توسعه پایگاههای اطلاعات آماری
- آموزش مداوم کارشناسان آمار در خصوص فناوری اطلاعات
- گسترش صفحات وب گروه آمار دانشگاه

۴- ایجاد پایگاههای اطلاعات آماری متمرکز

- گسترش صفحات وب گروه آمار دانشگاه
- ایجاد زیرساخت های سخت افزاری و نرم افزاری لازم برای ایجاد

۵- توسعه پژوهش های آماری

- تشکیل کمیته پژوهش آماری در دانشگاه
- تعیین اولویت ها و نیازهای تحقیقاتی آماری در دانشگاه